

BRIEF:

COMMUNITY MANAGEMENT

TARGET: ¿Quiénes pueden tomarlo?

Este taller está dirigido principalmente a profesores y profesionistas de cualquier disciplina que estén en busca de impulsar su perfil profesional o empresa a través de las redes sociales.

OBJETIVO: ¿Por qué debería tomarlo?

A través de este taller, el docente multiplicará su alcance para promover sus servicios y conocimientos en nuevos mercados, sobrepasando los límites físicos y presenciales de su entorno a través de medios digitales.

BENEFICIO: ¿Qué voy a aprender aquí?

El alumno aprenderá a crear, promocionar y dinamizar sus conocimientos y contenidos para promocionarse a través de distintas redes sociales.

DURACIÓN: ¿Cuánto tiempo dura?

18 horas. 3 horas a la semana por 6 semanas.

COSTO: ¿Cuánto tengo que invertir?

\$3,600

TEMAS:

- * Elementos fundamentales del Community Management.
- * Presencia en redes.
 - Publicaciones personalizadas de calidad.
 - Herramientas dinámicas para creación de contenidos (Canva).
 - Compartiendo material en redes automáticamente.
 - Calendarios de contenido.
 - Herramientas de medición de resultados.
- * Diseño de escenarios para creación de campañas.
- * Campañas pagadas de difusión en Facebook (Facebook Ads).
- * Tutoría a distancia (Conferencias virtuales).
 - Video llamadas grupales (Skype / Zoom / Facebook Room).
- * Blog.